

# **Protokoll vom Arbeitskreistreffen Wirtschaft & Tourismus am 17. Februar 2006 in Heils Hotel**

**Gemäß Vorlage zum 17. 02. wird geklärt:**

## **1. Einigung auf Titelseitenmotiv**

Es soll ein zünftiges, rustikal-ironisches Motiv mit Mühlenbezug in **Gestalt** einer Lithographie, einer Federzeichnung oder eines Kupferstiches verwendet werden.

## **2. Slogan und Preis-Leistungshinweis**

Aus der Sammlung der Vorschläge fällt die Entscheidung auf den Begriff

„*Rabatt-Karte*“

Erläuterung im Sinne von Wander- und Freizeitkarte wird modifiziert in die Verheißung

„*Der kleine Expeditions-Begleiter*“

Im Dreieck erscheint ein Euro-Betrag.

## **3. Schrift**

Es soll *Myriat pro* in ggf. *kondenster* Version Verwendung finden. Schriftgröße sei 9-Punkt.

## **4. Vereinsanliegen, Impressum und Sponsoren**

Einleitend soll eine Tal-Beschreibung auf die Probleme im Tal und die allgemeinen Anlässe der Vereinsbemühungen hinweisen.

Abschließend soll der Weg der Entstehung des Kartenprojekts skizziert und den Geldgebern gedankt werden.

## **5. Platzeinteilung**

Die werbefreie Kartenrückseite bietet Platz im Umfang von knapp drei DIN-A4 Seiten.

Vorgesehen sind bebilderte Texte. Der Text soll so zusammen gestrichen werden, dass Platz für ca. 8 Illustrationen bleibt.

## **6. Verbleib**

Projektbüro klärt Urheberrechte für Logo und Titelmotiv und organisiert zwecks Vergleich und Auswahl weitere Titelmotive.

Ullrich prüft, ob die gescannten Falten retuschierbar sind.

Jeder gibt, sofern vorhanden und möglich, seine Textvorschläge und Bilder sowie

Anmerkungen & Ergänzungen zu Susis Texten bis Freitag, den 24. Februar bei Ulrich ab.

**Das letzte Treffen vor Drucklegung findet am Donnerstag, den 02. März um 19.00 Uhr  
in Heils Hotel statt.**